

La Martella srl si impegna a perseguire con il massimo sforzo possibile , una Politica della Qualità tale da porre sempre al centro delle attività la soddisfazione del Cliente ed al raggiungimento dei seguenti obiettivi :

- **considerare prioritaria sempre e comunque la soddisfazione del Cliente ;**
- **coinvolgere tutte le persone operanti nell'azienda per contribuire al miglioramento della qualità e di conseguenza dell'immagine della stessa**
- **mettere a disposizione dei collaboratori interni preposti alla produzione attrezzature sempre più adeguate e funzionali atte ad ottenere un costante aggiornamento sul mercato ;**
- **creare valore aggiunto alla produzione , entrando in settori di una nicchia di mercato che comprenda particolari qualitativamente riconosciuti per la loro difficoltà di esecuzione , al fine di differenziarsi dalla concorrenza ;**
- **rispettare la normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro .**

Per il raggiungimento di questi obiettivi la Martella srl intende :

- **mantenere la Certificazione ISO 9001 utilizzandone gli strumenti per potenziare i processi interni aziendali ;**
- **individuare tutti i valori ("asset") che influenzano il business dell'azienda , valutando in modo accurato ,gestendo e monitorando costantemente i rischi ad esso connesso ,mettendo in campo azioni atte a ridurli/minimizzarli e favorendo tutte le opportunità che potrebbero accrescere il potenziale aziendale (adeguamento ISO9001:2015) ;**
- **ridurre i resi dei Clienti e le non conformità interne ed esterne (operatori interni , fornitori , terzisti , corrieri ecc.) ;**
- **improntare programmi di addestramento/formazione atti a favorire il coinvolgimento del proprio personale in tutte le attività aziendali mantenendo alto il livello di competenza dello stesso ;**
- **migliorare la qualità del servizio, tempestività , assistenza pre-post vendita ecc. ricercando fornitori di materie prime , lavorazioni e servizi con i quali collaborare al fine di mantenere sempre alto il livello qualitativo dei prodotti offerti , contenendo il più possibile i prezzi ;**
- **approntare campagne di web marketing studiando i diversi settori di sviluppo , le diverse tipologie dei potenziali clienti , i possibili nuovi prodotti da realizzare ed immettere sul mercato , verificandone la risposta dello stesso.**
- **Attuare tutte le misure necessarie al conseguimento di una maggiore ecosostenibilità aziendale sensibilizzando anche gli operatori Martella al rispetto dell'ambiente mediante una corretta raccolta differenziata degli scarti/rifiuti della produzione ; identificare le alternative disponibili sul mercato per il risparmio energetico utilizzando tecnologie green a basso impatto ambientale.**

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri Clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la soddisfazione del cliente il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo .

La Direzione